



**WIR HABEN EXTRA DEINETWEGEN
EINE STELLENANZEIGE GEMACHT.
GUCK MAL:**



Wir sind Weischer. Ein traditionsreiches Familienunternehmen und gleichzeitig ein innovatives Medienunternehmen. Seit unserer Gründung stehen wir für die perfekte Verbindung von Tradition und visionärer Kraft. Bei Weischer bringen wir kreative Ideen zum Leben und schaffen einzigartige Erlebnisse. Unser Team arbeitet Hand in Hand, mit Begeisterung und Leidenschaft, um gemeinsam Großes zu erreichen. In unserer Unternehmenskultur schätzen wir den starken Zusammenhalt und fördern gleichzeitig die individuelle Entwicklung jedes Einzelnen.

Programmatic Manager (m/w/d)

Du brennst für digitale Medien und hast Lust, innovative Strategien zu entwickeln? Dann komm zu Weischer! Hier bist du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Planungsstrategien mit Fokus auf Programmatic Digital Out-Of-Home. Mit Begeisterung für neue Technologien und Marktentwicklungen bist du bei uns genau richtig.

Was macht dich so großartig?

- Um bei uns durchzustarten, bringst Du im besten Fall bereits 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Programmatic Advertising auf Agentur-, oder Vermarkterseite mit.
- Du kennst dich mit Kundenanforderungen aus und weißt, wie man diese strategisch in einen Mediaplan einbaut.

Warum du bei uns richtig bist:

- Als Programmatic Manager (m/w/d) bist du für die eigenständige Planung, Umsetzung und Optimierung innovativer und crossmedialer Planungsstrategien mit Fokus auf Programmatic Digital Out-Of-Home verantwortlich.
- Du bist für die Steuerung der programmatischen Kampagnen in

- Du hast Erfahrung im Umgang mit DSPs.
 - Du überzeugst uns mit Deiner Begeisterungsfähigkeit für neue Technologien und Marktentwicklungen und hast Lust, neue Themen zu lernen - idealerweise bringst du bereits Erfahrung im Bereich Digital Out of Home mit.
 - Technisches Verständnis, kommunikative Stärke und lösungsorientiertes Handeln zeichnen dich aus.
- der DSP verantwortlich. Dabei hast Du die Performance der Kampagnen stets im Blick, erkennst rechtzeitig Handlungsbedarf und entwickelst eigenständig Lösungsansätze.
- Die Ergebnisse und Insights aus den Kampagnen bereitest du in Reportings und Präsentationen auf.
 - Du hast Freude am Austausch mit Kunden, den internen Fachabteilungen sowie den Vermarktern.
 - Gemeinsam wirkt unser Team bei der Weiterentwicklung der digitalen Strategie und bei der Implementierung von neuen Datenmodellen maßgeblich mit. Du unterstützt uns bei der Umsetzung.
 - Du darfst proaktiv neue Trends und Technologien im Bereich Programmatic Advertising und Media analysieren, um innovative Lösungen zu fördern.


Worauf du dich außerdem freuen kannst:

- 32 Tage Urlaub
- Jede Menge Kino gratis
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrid, remote oder in unseren Büros in Hamburg, Köln oder München
- Kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bikeleasing und Urban Sports Rabatt

PASST? DANN LOS!

Besuch uns auf der Karriere-Seite von Weischer und bewirb dich online. Janne aus dem Recruiting freut sich schon auf deine Bewerbung – gerne mit frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellungen.

- Zuschüsse zur Fahrkarte,
Essenschecks und Online Benefit
Pass

 Über WhatsApp
bewerben

Ganz normal bewerben